A woman with long brown hair, wearing glasses and a pink lace top, is looking at a whiteboard. The whiteboard has handwritten notes in red and black ink, including "Fase 4: PROTOTIPAJE" and "Dispositivo de". There are also yellow sticky notes on the whiteboard. The image is overlaid with a large red semi-circle and a white circle.

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES

clap

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CLAP?

CLAP ofrece un ecosistema donde estudiantes, educadores, mentores y comunidades convergen para co-crear soluciones sostenibles. Esto es lo que diferencia a CLAP de cualquier otra experiencia de formación en el mercado:

1. Acceso a oportunidades laborales:

Nuestros mejores estudiantes son invitados a unirse a CLAP como gestores de proyectos, desarrollando una línea de carrera con nosotros.

2. Educación práctica y ágil:

No hay otro programa en el mercado que combine la formación académica con el trabajo de campo para formar innovadores sociales.

3. Comunidad multicultural y diversa:

Conecta con personas de distintos países, culturas, ideologías, profesiones y propósitos, provenientes de toda América Latina.

4. Experiencia práctica:

Forma un equipo multidisciplinario para desarrollar un proyecto social con el acompañamiento de un mentor.

5. Docentes altamente capacitados:

Nuestro equipo docente cuenta con amplia experiencia y formación en el sector social.

6. Enfoque en desarrollo de liderazgo:

El programa está diseñado para formar líderes que transformen comunidades y contribuyan a la innovación social.



METODOLOGÍA

CLAP ha creado una metodología para dar respuesta a los problemas sociales complejos que existen en América Latina. Esta metodología consta de cuatro fases, adaptables a cualquier problemática que se busca solucionar:

1. Explorar el contexto y las oportunidades:

Esta fase inicial capacita a los innovadores sociales para que se sumerjan completamente en el contexto del problema, identificando necesidades comunitarias, actores clave, y analizando los retos y oportunidades del entorno.

2. Crear una estrategia y un plan de acción:

Basados en una comprensión profunda del contexto, los participantes diseñan estrategias y planes de acción detallados, estableciendo objetivos precisos y seleccionando las herramientas y metodologías más efectivas para asegurar la implementación exitosa de las intervenciones.

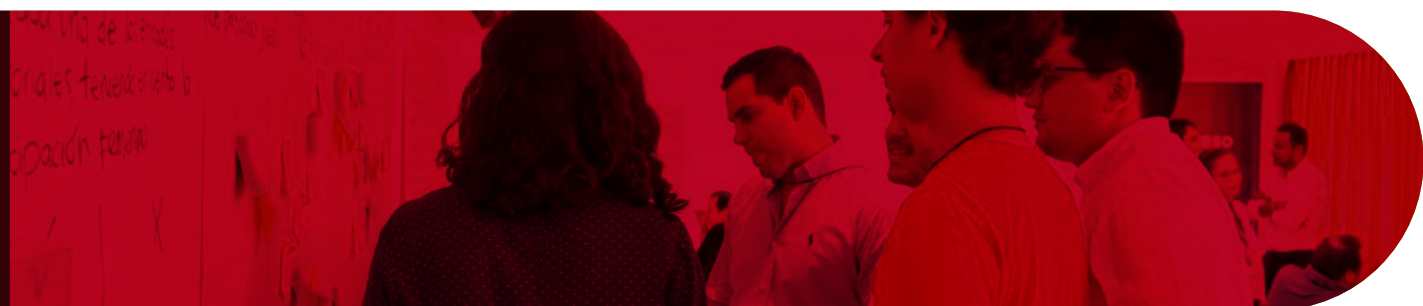
3. Actuar realizando acciones de intervención y monitoreando sus efectos:

Basados en una comprensión profunda del contexto, los participantes diseñan estrategias y planes de acción detallados, estableciendo objetivos precisos y seleccionando las herramientas y metodologías más efectivas para asegurar la implementación exitosa de las intervenciones.

4. Resolver el problema objetivo, midiendo los resultados y evaluando el impacto del proyecto:

En la fase final, se mide y evalúa el impacto de las intervenciones, comparando los resultados con los objetivos iniciales y extrayendo lecciones y mejores prácticas para futuras implementaciones.

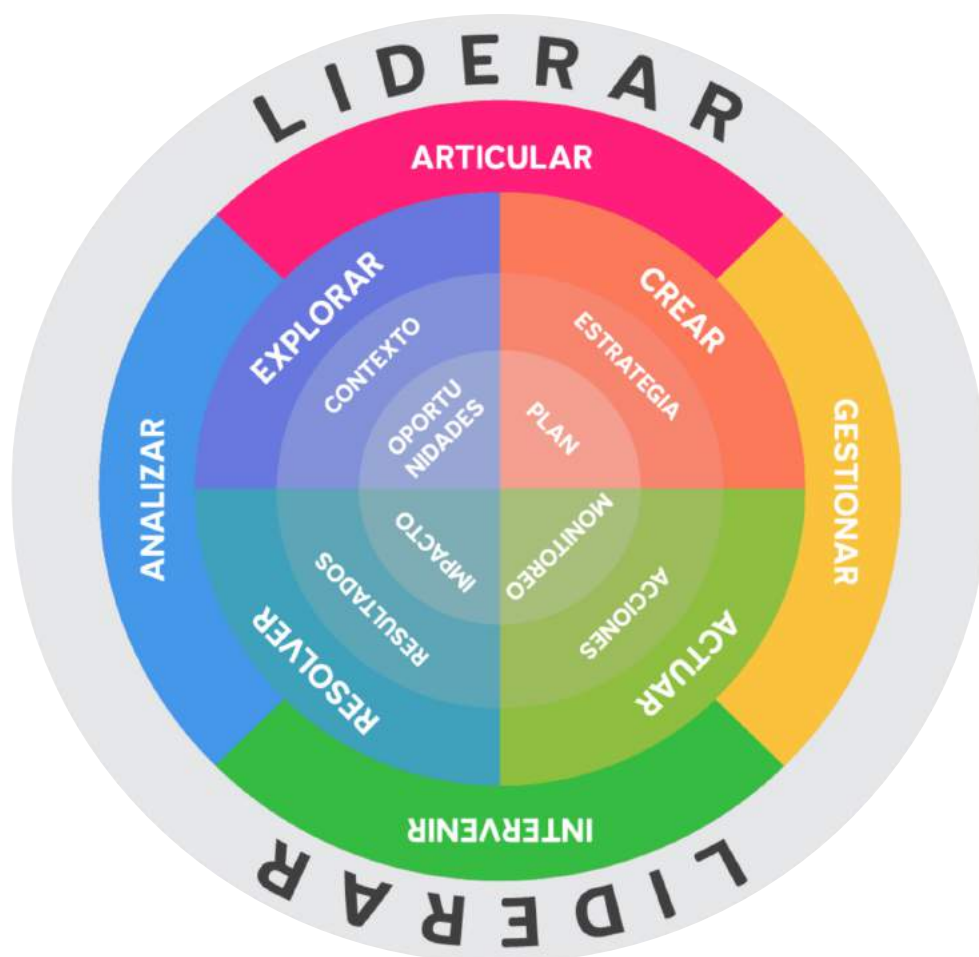




Nuestros programas te formarán para dar respuesta a problemas sociales complejos con esta metodología. Todas las experiencias que vivirás durante el programa te colocarán como protagonista de tu aprendizaje, integrando tus experiencias y conocimientos previos en un viaje educativo que redefine la enseñanza tradicional.

Al culminar el programa habrás desarrollado cinco competencias que te van a permitir aplicar esta metodología de una forma efectiva para poder responder las necesidades de las comunidades:

- **Articular** iniciativas y actores
- **Gestionar** proyectos y equipos.
- **Intervenir** en comunidades y procesos.
- **Analizar** datos para la toma de decisiones.
- **Liderar**, que conecta todas las competencias y las pone al servicio de un propósito mayor en un viaje educativo que redefine la enseñanza tradicional.



¿POR QUÉ SE CREÓ ESTE PROGRAMA?

En América Latina, los emprendedores sociales enfrentan desafíos críticos, destacando que cerca del 45% reporta insatisfacción debido a la inseguridad y la falta de ingresos, y más del 60% expresan preocupación por su calidad de vida. Adicionalmente, un 30% de las organizaciones sociales no cuentan con indicadores que midan su impacto eficazmente. Este contexto subraya la urgente necesidad de mejorar la eficiencia y el bienestar en el sector social.

Nuestro programa responde directamente a estos desafíos, ofreciendo formación avanzada en medición de impacto y gestión eficiente. Los participantes adquieren habilidades para implementar prácticas sustentables que fortalezcan sus organizaciones, mejoren su bienestar personal y profesional, y amplíen su capacidad para generar cambios positivos y duraderos en sus comunidades.

Datos del Reporte de Emprendimiento Social de VIVA Idea (2021) y el Informe de Emprendedores Sociales en Iberoamérica (2023).



10 RAZONES POR LAS CUALES DEBES ESCOGER ESTE PROGRAMA

1.

Formación especializada en gerencia

Adquirirás una formación única en gestión de organizaciones sociales, enfocada en las habilidades y conocimientos específicos necesarios para liderar y administrar entidades con un fuerte impacto social.

3.

Sostenibilidad organizacional

Aprenderás a diseñar y aplicar estrategias que aseguren la viabilidad financiera y operativa a largo plazo de las organizaciones, lo cual es clave en el sector social.

5.

Habilidades prácticas

Además de la teoría, el programa ofrece una rica experiencia práctica a través de estudios de caso, proyectos reales y pasantías que te permiten aplicar lo aprendido en situaciones concretas.

7.

Responsabilidad social y ambiental

Ganarás una comprensión profunda de la responsabilidad social y cómo integrar prácticas sostenibles en la gestión diaria de organizaciones que buscan hacer una diferencia.

9.

Visión global

Obtendrás una perspectiva global sobre la gestión de organizaciones sociales, permitiéndote aplicar mejores prácticas internacionales y adaptarlas a las necesidades locales.

2.

Liderazgo estratégico

Desarrollarás habilidades de liderazgo estratégico que te permitirán tomar decisiones informadas y visionarias, esenciales para el éxito y la sostenibilidad de cualquier organización social.

4.

Impacto comunitario

El programa te prepara para crear y liderar proyectos que tienen un impacto real y positivo en las comunidades, mejorando la calidad de vida de las personas y promoviendo el desarrollo social.

6.

Red de profesionales

Al estudiar en CLAP, te conectarás con una red de profesionales y expertos en el área social, lo que puede abrir puertas a oportunidades de colaboración y empleo futuro.

8.

Capacidades de innovación

El programa enfatiza la innovación y la adaptabilidad, preparándote para enfrentar y liderar en un entorno que está constantemente cambiando y presentando nuevos desafíos.

10.

Compromiso con la excelencia

CLAP está comprometido con la excelencia educativa, ofreciendo un currículo riguroso, docentes expertos y recursos de aprendizaje de primera línea que aseguran una educación de alta calidad.

ASPECTOS GENERALES

Este programa combina módulos especializados en gestión sostenible, planificación financiera, y responsabilidad social, equipando a los estudiantes para liderar organizaciones sociales de manera efectiva y sostenible. A través de una metodología de aprendizaje práctico y teórico, los estudiantes adquieren habilidades en liderazgo estratégico y gestión operativa.

Información básica



Modalidad:
Remota.



Duración:
20 semanas.



Horario:

- Lunes: 6:00 p.m. a 8:00 p.m.
- Martes: 6:00 p.m. a 8:00 p.m.
- Miércoles: 6:00 p.m. a 8:00 p.m.
- Jueves: 6:00 p.m. a 8:00 p.m.
- Viernes: 6:00 p.m. a 8:00 p.m.
- Sábados: 8:00 a.m. a 10:00 a.m.

Calendario académico:

• Matrícula: hasta el 31 de mayo.

- Semana de inducción: 3 a 8 de junio.
- Ciclo I: 3 de junio a 3 de agosto.
- Ciclo II: 12 de agosto a 5 de octubre.
- Ciclo III: 14 de octubre a 23 de noviembre.
- Grado: 25 de noviembre a 30 de noviembre.

Costos educativos:

- COP \$ 3.900.000 pesos colombianos.
- USD \$1.040 dólares americanos.

Diploma otorgado:

Los graduados recibirán el diploma de "Especializado en Gestión de Organizaciones Sociales", certificando su capacidad para administrar y liderar organizaciones que impactan positivamente la sociedad. Este diploma enfatiza la preparación en liderazgo estratégico, gestión sostenible, y habilidades operativas necesarias para dirigir organizaciones sociales exitosas.



PERFILES



Perfil del aspirante

Nuestro Programa Especializado en Gestión de Organizaciones Sociales está dirigido a profesionales que se desempeñan o aspiran a desempeñarse como directores de una organización social, interesados en desarrollar nuevos modelos de negocio social y gestionar el crecimiento de sus organizaciones.

Requisitos de inscripción:

- Ser mayor de 18 años.
- Haber obtenido un título de pregrado universitario o haber cursado al menos el 70% de una carrera universitaria.

Perfil del egresado

Al formarte en nuestro Programa Especializado te convertirás en un experto en Gerencia de Organizaciones Sociales, con habilidades y aptitudes para la creación de empresa con impacto social de manera efectiva y sostenible. Con aptitudes significativas como liderazgo, administración de recursos y creación de empresa con impacto social positivo.

CARGOS EN LOS QUE TE PODRÁS DESEMPEÑAR:

- Director (ejecutivo) organización no gubernamental.
- Director (ejecutivo) organización de voluntariado.
- Director (general) organización humanitaria.
- Director (general) organización de servicio social.
- Director (general) organización de membresía.
- Director (ejecutivo) asociación de profesionales.
- Director (general) institución educativa.
- Director (general) asociación deportiva.
- Director (general) organización gremial.

PLAN DE ESTUDIOS

El plan general de estudios del Programa Especializado en Gestión de Organizaciones Sociales se compone de tres ciclos, dos académicos y uno práctico.

El programa comprende dos aspectos:

- **Componente académico:** son las materias que se imparten a través de clases y aprendizaje autónomo. Los estudiantes reciben 2 horas de clases semanales por cada materia, en formato sincrónico en línea, donde se requiere asistencia del 100% de los alumnos. Estas sesiones se llevarán a cabo por la plataforma Microsoft Teams.
- **Componente práctico:** son los proyectos que los estudiantes desarrollan en equipos para poner en práctica lo aprendido en el componente académico.

CICLO I - ACADÉMICO

Finanzas y Contabilidad para Organizaciones Sociales:

Aprendizaje de gestión financiera adaptada a las necesidades específicas de las organizaciones sociales, incluyendo contabilidad de donaciones y subvenciones.

Gobernanza de Organizaciones Sociales:

Conoce cómo constituir una organización formal como persona jurídica en tu país, explorando distintos modelos de gestión y estructura organizacional.

Innovación y Planeación Estratégica:

Capacita a los estudiantes para identificar oportunidades de innovación y diseñar estrategias que aseguren la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones.



CICLO II - ACADÉMICO



Marketing para Organizaciones Sociales:

Desarrollo e implementación de estrategias de marketing que aumenten la visibilidad y promuevan la misión de las organizaciones sociales.

Gestión del Talento:

Enseña cómo atraer, retener y desarrollar personal, enfocándose en crear un ambiente de trabajo que alinee los valores de la organización con las expectativas del personal.

Evaluación de Impacto:

Proporciona metodologías cuantitativas y cualitativas para evaluar el impacto de los programas y proyectos de la organización social, enseñando a interpretar y utilizar resultados para mejorar el modelo de impacto.



CICLO III - PRACTICO

El ciclo práctico de nuestro programa es una experiencia diseñada para poner en acción todo lo aprendido durante el ciclo académico. A través de este ciclo, tendrás la oportunidad de trabajar en proyectos reales, enfrentando desafíos actuales y generando soluciones innovadoras que impactan positivamente en la comunidad.

El proyecto de grado que debes presentar al finalizar cada programa representa la primera oportunidad de aplicar la metodología CLAP en un contexto real. Durante los ciclos académicos, las fases de exploración y creación toman forma a través de reuniones iniciales entre el equipo, el mentor y la organización aliada. Posteriormente, en el ciclo práctico, los estudiantes activan y resuelven desafíos implementando y evaluando el plan que diseñaron, culminando con la presentación de sus resultados.

Formarás equipos multidisciplinarios

Al comenzar el programa, te integrarás a un equipo diverso para trabajar en un proyecto real, en colaboración con una organización aliada, aplicando tus conocimientos y habilidades.

Planificarás una hoja de ruta

Durante el ciclo académico, tu equipo se reunirá con la organización aliada para detallar las necesidades y formular un plan de trabajo robusto.

Recibirás mentoría de un experto

Tu equipo tendrá un mentor, egresado de nuestros programas, quien se encargará de guiarte, facilitando la comunicación y asesoría necesarias para alcanzar los objetivos del proyecto.

Ejecutarás tu proyecto en 5 semanas

En esta fase, se suspenden las clases y te centras completamente en implementar el plan, aplicando lo aprendido para lograr resultados tangibles.

Presentarás los resultados

Al finalizar, presentarás los resultados a la organización y serás evaluado por un jurado, que calificará el cumplimiento y la efectividad de las soluciones propuestas. Asimismo, deberás redactar un artículo académico que explique el proceso de implementación del proyecto, que será revisado por expertos para ser publicado en la Revista Latinoamericana Liderazgo, Innovación y Sociedad del Centro Latinoamericano del Propósito.



EL PAPEL DE LOS MENTORES

En CLAP, la figura del mentor es esencial para el desarrollo y el éxito de los estudiantes en sus esfuerzos por resolver problemas sociales complejos. Los mentores en CLAP se encargan de guiar, capacitar y apoyar a los estudiantes a lo largo de su experiencia educativa, asegurando que estos no solo adquieran conocimientos, sino también las habilidades prácticas necesarias para impactar positivamente en sus comunidades. Este será el papel que tendrá tu mentor en tu proceso de formación:

1. Proporcionar orientación y apoyo:

Los mentores responden preguntas, brindan consejos y apoyan emocionalmente a los estudiantes en la solución de problemas sociales.

2. Compartir conocimientos y experiencia:

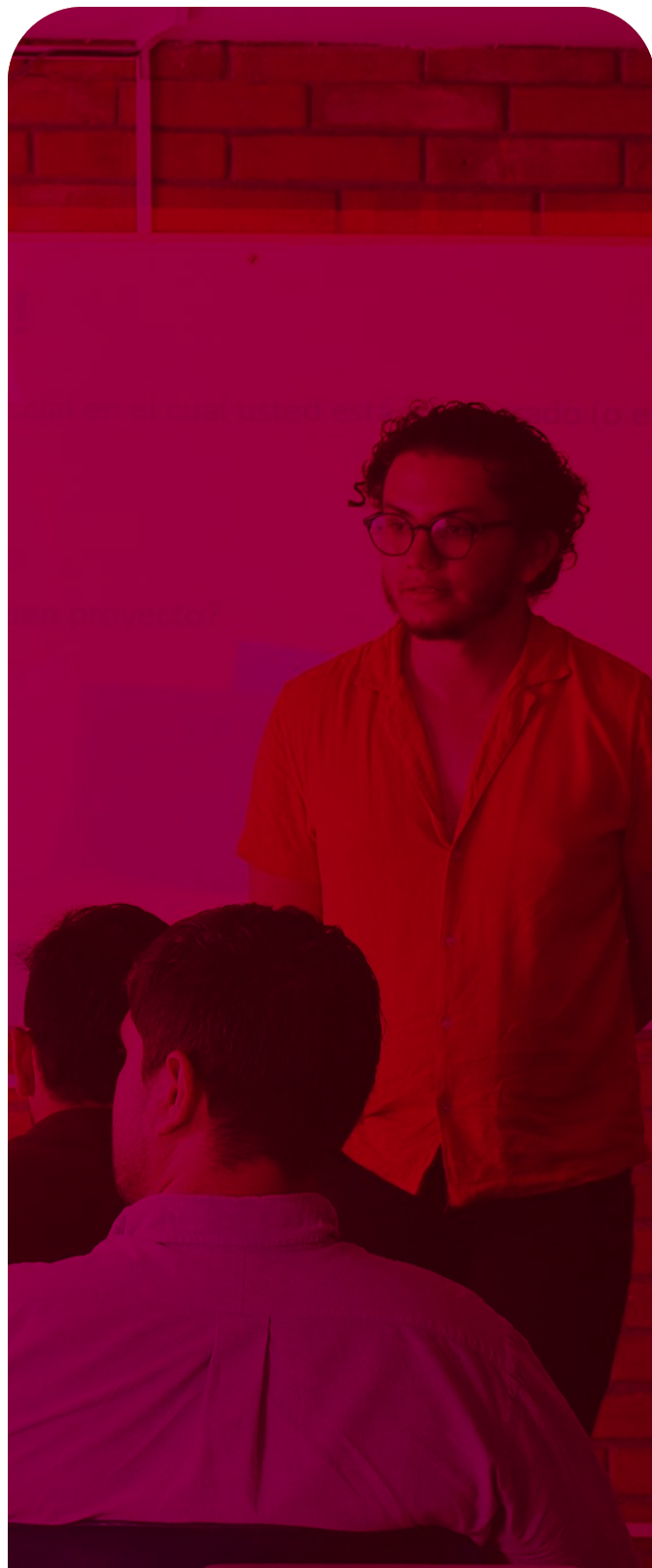
Comparten experiencias y conocimientos prácticos sobre gestión social y liderazgo, utilizando casos de estudio y ejemplos relevantes.

3. Desarrollar habilidades blandas:

Instruyen a los estudiantes en técnicas clave como resolución de conflictos, comunicación efectiva y resiliencia.

4. Brindar retroalimentación constructiva:

Ofrecen retroalimentación honesta y constructiva sobre el trabajo de los estudiantes, destacando fortalezas y áreas de mejora.



CONOCE A NUESTROS DOCENTES



**Henry
Valencia**

Administrador de empresas y especialista en gestión de proyectos.



**Julián
Amorocho**

Comunicador Social - Periodista y magister en Comunicación Transmedia.



**Daniel
Corzo**

Economista y administrador turístico, doctorando en Ciencias Sociales, doctorando en Administración Pública y Política Social.



**Renzo
Cuadra**

Profesional en inteligencia artificial por la Universidad de Groningen y gerencia de negocios por la Universidad de Melbourne.



**José
Bedregal:**

Doctorando en Administración y Dirección de Empresas, Doctorando a Derecho, Máster en Administración y Dirección de Empresas, Máster en Administración y Dirección de Empresas, Máster en Dirección de la Comunicación Corporativa.



**Neyda
Montes**

Profesional en Negocios Internacionales, Especialista en Finanzas, Magister MBA, Certified SCRUM Master (Metodologías Ágiles), Certified Google Project Manager.

PREGUNTAS FRECUENTES

1.

¿Es necesario tener experiencia previa en organizaciones sociales?

Es preferible, pero no obligatorio. Valoramos una actitud proactiva y comprometida con el aprendizaje y la intervención social.

2.

¿Qué tipo de apoyo ofrece CLAP a los estudiantes?

Ofrecemos asesoría académica, oportunidades de networking, y acceso a eventos y seminarios sobre gestión social y liderazgo.

3.

¿Hay oportunidades de financiamiento o becas para estudiantes?

Sí, ofrecemos diversas opciones de becas y financiamiento para ayudar a nuestros estudiantes. Es recomendable consultar con el departamento de admisiones para obtener detalles específicos y criterios de elegibilidad.

4.

¿El programa ofrece oportunidades de interacción con comunidades locales?

Absolutamente. Desde el inicio, los estudiantes participan en proyectos de campo, trabajando directamente con comunidades locales para entender y abordar sus necesidades específicas.

5.

¿Cómo evalúa CLAP el progreso y éxito de sus estudiantes?

La evaluación se basa en el desempeño, conocimiento y productos de cada proyecto. Además, fomentamos la autoevaluación y la reflexión crítica como parte integral del proceso de aprendizaje.

6.

¿Qué tipo de apoyo ofrece CLAP después de la graduación?

Mantenemos una red de egresados activa y ofrecemos soporte continuo a través de oportunidades de networking, actualizaciones profesionales y acceso a recursos y seminarios que fomentan el desarrollo profesional continuo.

